

รายงานการประชุมสามัญประจำปี 2564

มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค

วันจันทร์ที่ 26 เมษายน 2564 เวลา 13.00 – 16.30 น.

การประชุมออนไลน์ โดยใช้โปรแกรม “Zoom”

รายนามกรรมการผู้มาประชุม

1. นายประพนธ์ เกตตราภาค	ประธานกรรมการ
2. นางปนัดดา เลิศล้ำอำไพ	รองประธานกรรมการ
3. น.ส.สุวรรณา จิตประภัสสร	กรรมการเลขาธิการ
4. นายวีรพงษ์ เกรียงสินยศ	กรรมการற்றுญิก
5. น.ส.จันทร์เพ็ญ วิวัฒน์	กรรมการ
6. นางยุพดี ศิริสินสุข	กรรมการ
7. น.ส.อภิญา ตันทวิวงศ์	กรรมการ
8. นางพันธุ์ทิพย์ กาญจนะจิตรา สายสุนทร	กรรมการ
9. นายกอบชัย ภัทรกุลวณิชย์	กรรมการ
10. นายไพศาล ลิมลิตย์	กรรมการ
11. น.ส.เอมผกา เตชะอภัยคุณ	กรรมการ
12. น.ส.ศิวนุช สร้อยทอง	กรรมการ
13. น.ส.สารี อ่องสมหวัง	กรรมการ

ผู้เข้าร่วมประชุม

1. น.ส.กชนุช แสงแกลง	ผู้อำนวยการมูลนิธิเพื่อผู้บริโภค
2. น.ส.ทัศนีย์ แน่นอุดร	รองผู้อำนวยการมูลนิธิเพื่อผู้บริโภค
3. น.ส.แววดาว เขียวเกษม	รองผู้อำนวยการมูลนิธิเพื่อผู้บริโภค
4. นางนฤมล เมฆบริสุทธิ์	รองผู้อำนวยการมูลนิธิเพื่อผู้บริโภค
5. น.ส.สถาพร อารักษ์วทนะ	รองผู้อำนวยการมูลนิธิเพื่อผู้บริโภค
6. น.ส.พรชนก ปรีปาน	เจ้าหน้าที่งานสื่อสารสาธารณะ
7. น.ส.มุนินทร์ สายแสงจันทร์	เจ้าหน้าที่งานสื่อสารสาธารณะ
8. น.ส.นภัสสร พุ่มพวง	เจ้าหน้าที่การเงิน

- | | |
|-------------------------------|--|
| 9. นางอรรณพร จงวิริยะพันธุ์ | เจ้าหน้าที่บัญชี |
| 10. น.ส.เกษสุดา ศรีวงศ์ | เจ้าหน้าที่บัญชี |
| 11. นายเพชร แก้วกล้า | เจ้าหน้าที่เลขานุการ |
| 12. น.ส.ณัฐวดี เต็งพานิชย์กุล | เจ้าหน้าที่ศูนย์พิทักษ์สิทธิผู้บริโภค |
| 13. นายธัญ ธรรมิสกุล | เจ้าหน้าที่ศูนย์พิทักษ์สิทธิผู้บริโภค |
| 14. นายกิตติศักดิ์ ธนนันท์ | เจ้าหน้าที่ศูนย์พิทักษ์สิทธิผู้บริโภค |
| 15. นายชูชาติ คงครองธรรม | เจ้าหน้าที่ศูนย์พิทักษ์สิทธิผู้บริโภค |
| 16. น.ส.พิตริณา อาลี | เจ้าหน้าที่ศูนย์พิทักษ์สิทธิผู้บริโภค |
| 17. นายโสภณ หนูรัตน์ | เจ้าหน้าที่ฝ่ายสนับสนุนองค์กรผู้บริโภคและพัฒนานโยบาย |
| 18. นายคงศักดิ์ ชื่นไกรลาศ | เจ้าหน้าที่ฝ่ายสนับสนุนองค์กรผู้บริโภคและพัฒนานโยบาย |
| 19. น.ส.ชนัญชิตา ตันตะผลิน | เจ้าหน้าที่ฝ่ายสนับสนุนองค์กรผู้บริโภคและพัฒนานโยบาย |
| 20. น.ส.มลฤดี โพธิ์อินทร์ | เจ้าหน้าที่ฝ่ายสนับสนุนองค์กรผู้บริโภคและพัฒนานโยบาย |
| 21. น.ส.วิริยา เพียรไทย | เจ้าหน้าที่ฝ่ายสนับสนุนองค์กรผู้บริโภคและพัฒนานโยบาย |
| 22. น.ส.มัลลิกา คำเพย | เจ้าหน้าที่งานข้อมูล |
| 23. น.ส.ชนิษฐา วิริยะปราสาท | เจ้าหน้าที่ฝ่ายตลาดซื้อ |
| 24. น.ส.เสาวลักษณ์ ปอเจริญ | เจ้าหน้าที่ฝ่ายตลาดซื้อ |
| 25. น.ส.ศศิวรรณ ปริญญาตร | เจ้าหน้าที่ฝ่ายตลาดซื้อ |
| 26. น.ส.ธีรรัตน์ โสภาทิ | เจ้าหน้าที่ฝ่ายตลาดซื้อ |
| 27. น.ส.จันทราภรณ์ จันทร์ดี | เจ้าหน้าที่ฝ่ายตลาดซื้อ |
| 28. นายโชติวิทย์ เกิดสนองพงศ์ | เจ้าหน้าที่ฝ่ายตลาดซื้อ |

เริ่มประชุมเวลา 13.00 น.

นพ.ประพนธ์ เกตตราศาสตร์ ประธานกรรมการมูลนิธิเพื่อผู้บริโภค เป็นประธานการประชุม

ระเบียบวาระที่ 1 เรื่อง ประธานแจ้งเพื่อทราบ

ไม่มี

ระเบียบวาระที่ 2 เรื่อง รับรองรายงานการประชุม

นางสาวกชนุช แสงแกลง ผู้อำนวยการมูลนิธิผู้บริโภคได้แจ้งให้ที่ประชุมทราบว่า กรรมการได้รับรองรายงานการประชุมของการประชุมสามัญประจำปี 2563 เมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2563 ไปเป็นที่เรียบร้อยแล้วทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ เมื่อวันที่ 15 มิถุนายน 2563

มติที่ประชุม รับทราบ

ระเบียบวาระที่ 3 เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานมูลนิธิเพื่อผู้บริโภค ปี 2563

3.1 ผลการดำเนินงานประจำปี 2563

น.ส.กชนุช แสงแกลง ผู้อำนวยการมูลนิธิเพื่อผู้บริโภครายงานว่ ในปี 2563 มูลนิธิเพื่อผู้บริโภคได้ดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์จำนวน 4 ยุทธศาสตร์ ภายใต้ 15 แผนงาน โดยสามารถจำแนกงานออกดังนี้

(1) ศูนย์พิทักษ์สิทธิผู้บริโภค

ศูนย์ฯ ได้ดำเนินการตามกรอบวิสัยทัศน์ และยุทธศาสตร์ใน 3 ยุทธศาสตร์ คือ

- พัฒนาศักยภาพผู้บริโภคและเครือข่ายองค์กรผู้บริโภค
- พัฒนาและขับเคลื่อนนโยบายคุ้มครองผู้บริโภค
- พัฒนาการพึ่งตนเองอย่างยั่งยืน ดังนี้

- (1.1) สถานการณ์ปัญหาของผู้บริโภคในรอบปี พ.ศ. 2563 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีเรื่องร้องเรียนเข้าทั้งหมดจำนวน 1,294 ราย โดยกลุ่มปัญหาที่ผู้บริโภคร้องเรียนมากที่สุด คือ กลุ่มปัญหาด้านสินค้าและบริการทั่วไป (เช่น ปัญหาการซื้อสินค้าออนไลน์, รถยนต์ชำรุดบกพร่อง, การยกเลิกสัญญาจองและขอเงินคืน, บริษัททัวร์ไม่คืนเงิน และปัญหาธุรกิจเสริมความงาม) จำนวน 422 ราย อันดับสอง คือ กลุ่มปัญหาด้านบริการสาธารณะ (เช่น ปัญหาสายการบินยกเลิกเที่ยวบินแล้วไม่คืนเงิน, อุบัติเหตุรถโดยสารที่ทำให้ผู้โดยสารได้รับความเสียหาย สูญเสียชีวิตและทรัพย์สิน, ปัญหาค่าไฟฟ้าแพง) จำนวน 345 ราย และอันดับสาม กลุ่มปัญหาเรื่องการเงินการธนาคาร (เช่น ปัญหาการการผิดนัดชำระค่าเช่าซื้อรถยนต์ บัตรเครดิต และสินเชื่อส่วนบุคคล) จำนวน 309 ราย ส่วนกรณีร้องเรียนในลำดับที่เหลือประกอบด้วย กลุ่มปัญหาด้านอสังหาริมทรัพย์ (เช่น ปัญหาเรื่องอาคารชุดและบ้านจัดสรรที่ชำรุดจากการสร้างไม่ได้มาตรฐานภายหลังการโอนกรรมสิทธิ์ การก่อสร้างไม่ตรงแบบ) จำนวน 80 ราย กลุ่มปัญหาด้านอาหาร ยาเครื่องสำอาง และผลิตภัณฑ์สุขภาพ (เช่น ปัญหาเรื่องโฆษณาเกินจริง ผลิตภัณฑ์สุขภาพไม่ปลอดภัย) จำนวน 66 ราย กลุ่มปัญหาด้านบริการสุขภาพและสาธารณสุข (เช่น ปัญหาเรื่องการสอบถามเรื่องสิทธิรักษาพยาบาล การรักษาผิดพลาดทำให้ผู้ป่วยได้รับความเสียหาย การใช้สิทธิฉุกเฉิน) จำนวน 27 ราย กลุ่มปัญหา

ด้านสื่อและโทรคมนาคม (เช่น ปัญหาการติดตั้งเสาสัญญาณโทรศัพท์ในชุมชน ผู้ประกอบการ
กล่องรับทีวีดิจิตอลเล็กกิจการ) จำนวน 20 ราย และ ปัญหาอื่น ๆ (เช่น ปัญหาประสบอุบัติเหตุ
การขอรับเงินชดเชยจากคู่กรณี) จำนวน 25 ราย

- (1.2) ด้านช่องทางการร้องเรียน ผู้ร้องใช้ช่องทางการร้องเรียน 5 กลุ่มได้แก่ โทรศัพท์, ไปรษณีย์, อีเมล,
ระบบการร้องเรียนออนไลน์บนเว็บไซต์ มทป., เฟซบุ๊ก, และเข้ามาติดต่อที่สำนักงานด้วยตนเอง

ศูนย์ฯ ได้ดำเนินการช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาให้แก่ผู้บริโภคจนยุติการดำเนินการไปจำนวน
1,062 เรื่อง คิดเป็น 82 % ซึ่งส่วนใหญ่เป็นเรื่องร้องเรียนในหมวดการเงินการธนาคาร 18 % เป็น
เรื่องร้องเรียนที่อยู่ระหว่างการดำเนินการแก้ไขปัญหาในขั้นตอนต่าง ๆ ได้แก่ การติดตามผู้ร้องเพื่อ
สอบถามข้อเท็จจริงเพิ่มเติม ติดตามเอกสารที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการช่วยเหลือ ออกจดหมาย
สอบถามรายละเอียด แจ้งเรื่องต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ดำเนินการตรวจสอบและแก้ไข
ปัญหา ติดตามการดำเนินการถึงหน่วยงานต่างๆ ออกจดหมายเพื่อเชิญเจรจาไกล่เกลี่ยถึงคู่กรณี

สำหรับงานด้านคดี ในปี 2563 มีคดีที่รับช่วยเหลือจำนวน 51 คดี และมีคดีที่ดำเนินการ
ต่อเนื่องมาตั้งแต่ก่อนปี 2555 จำนวน 15 คดี รวมคดีที่อยู่ระหว่างดำเนินการ 66 คดี

- (1.3) ด้านการประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกและขับเคลื่อนนโยบายเพื่อการคุ้มครอง
ผู้บริโภค

- ผลักดันร่าง พ.ร.บ. ความรับผิดเพื่อความชำรุดบกพร่องของสินค้า พ.ศ.... (Lemon Law) ซึ่ง
ขณะนี้อยู่ระหว่างการพิจารณาของกฤษฎีการอบที่ 2
- ให้ความคิดเห็นแก่ สคบ. เกี่ยวกับ (ร่าง) ประกาศคณะกรรมการว่าด้วยสัญญา เรื่อง ให้ธุรกิจ
การให้บริการเสริมความงามเป็นธุรกิจที่ควบคุมรายการในหลักฐานการรับเงิน พ.ศ.
- จัดทำข้อเสนอแนะในการคุ้มครองผู้บริโภคกรณีสายการบินยกเลิกเที่ยวบินจากสถานการณ์โควิด
- ให้ความเห็นแก่ธนาคารแห่งประเทศไทยเรื่องการปรับปรุงการเรียกเก็บอัตราดอกเบี้ยและ
ค่าธรรมเนียมของสถาบันการเงิน
- จัดทำข้อเสนอต่อการแก้ไขปัญหาการคุ้มครองผู้บริโภคด้านการเงินการธนาคาร
- เป็นคณะกรรมการกำกับการทวงถามหนี้กรุงเทพมหานคร
- เป็นตัวแทนมูลนิธิฯ ในการเข้าร่วม เป็นแนวร่วมการเงินที่เป็นธรรมประเทศไทย
- ทำงานร่วมกับธนาคารแห่งประเทศไทยในการรวบรวมปัญหาผู้บริโภครายไตรมาสส่งให้ธนาคาร
แห่งประเทศไทยเพื่อแก้ไขปัญหาในระดับนโยบาย
- รวมกลุ่มผู้บริโภคที่เกิดปัญหาแบบเดียวกัน เช่น กลุ่มผู้เสียหายจากการซื้อรถยนต์ เป็นต้น

- ทำงานเผยแพร่ประเด็นที่มีผลกระทบต่อผู้บริโภคในวงกว้างให้เป็นข่าว ทำให้มีผู้เสียหายในกรณีเดียวกันเกิดความตื่นตัว และการใช้สื่อเป็นช่องทางจัดการปัญหาให้กับผู้บริโภคในเชิงนโยบาย เพื่อแก้ไขปัญหาของผู้บริโภคเป็นการมีส่วนร่วม เช่น การแถลงข่าวปัญหาผู้บริโภคที่ซื้อตัวสายการบินยกเลิกแล้วยังไม่ได้เงินคืน เป็นต้น

(1.4) การดำเนินงานโครงการการฝึกอบรมเยาวชนเรื่องความเท่าทันทางการเงิน

โครงการฯ มีระยะเวลาดำเนินงาน ก.ย. 62 – ส.ค. 64 เป็นโครงการเพื่อสร้างความตระหนักรู้ทางการเงินและเพิ่มทักษะในการบริหารจัดการเงินให้แก่เยาวชน และผู้เกี่ยวข้อง ได้แก่ นักเรียนชั้นประถมและมัธยมศึกษาที่อายุระหว่าง 10 – 19 ปี ผู้บริหารและนักการศึกษาโรงเรียนประถมและมัธยมศึกษา ในปี 2563 มูลนิธิฯ ได้ผลิตสื่อ คลิปวิดีโอ ให้ความรู้เรื่องการเงิน และจัดฝึกอบรมให้แก่โรงเรียนตามภูมิภาค และขณะนี้ได้มีการชะลอการฝึกอบรมในภูมิภาคต่าง ๆ เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด 19 โดยจะได้มีการทำเรื่องขอขยายระยะเวลาดำเนินงานแก่องค์กรผู้สนับสนุนงบประมาณต่อไป

- (1.5) ด้านการขอรับการสนับสนุนจากผู้มาใช้บริการ ศูนย์ฯ ได้รับการสนับสนุนจากผู้มาใช้บริการใน 3 ด้าน ได้แก่ การสมัครสมาชิกนิตยสารฉลาดซื้อทั้งแบบออนไลน์และแบบเล่มซึ่งได้รับการสนับสนุนการสมัครสมาชิกแบบออนไลน์จำนวน 3 ราย แบบเล่มจำนวน 1 ราย และทั้งแบบออนไลน์และแบบเล่ม 1 โฉนด, สนับสนุนในการดำเนินคดี, และสนับสนุนการดำเนินงานของมูลนิธิ

(2) ฝ่ายสนับสนุนองค์กรผู้บริโภคและพัฒนานโยบาย

ฝ่ายสนับสนุนองค์กรผู้บริโภคและพัฒนานโยบาย ได้ดำเนินการตามกรอบวิสัยทัศน์ และยุทธศาสตร์มูลนิธิเพื่อผู้บริโภคใน 2 ยุทธศาสตร์ คือ

- พัฒนาศักยภาพผู้บริโภคและเครือข่ายองค์กรผู้บริโภค
- พัฒนาและขับเคลื่อนนโยบายคุ้มครองผู้บริโภค และ

โดยการทำงานผ่าน 5 โครงการหลัก และ 1 โครงการร่วมกับภาคีเครือข่ายองค์กรผู้บริโภค ดังนี้

- (2.1) โครงการพัฒนาประสิทธิภาพกลไกการคุ้มครองผู้บริโภคเพื่อลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพ ผลงานเด่นในปี 2563 ได้แก่

ก) ทำบันทึกข้อตกลงตามแนวทางธุรกิจที่ดีในการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานรัฐและผู้ประกอบการตลาดออนไลน์เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้ผู้บริโภค รวมทั้งเกิดการพัฒนาระบบคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และระบบความปลอดภัยทางการเงินแก่ผู้บริโภค,

ข) มีกลไกสภาผู้บริโภครประเทศ สร้างการมีส่วนร่วมขององค์กรผู้บริโภคทั่วประเทศเพื่อขับเคลื่อนงานนโยบายคุ้มครองผู้บริโภคร่วมกับภาคส่วนต่างๆ โดยจัดประชุมสภาผู้บริโภครระดับประเทศ ในวันที่ 23 มิ.ย. 2563 ภายใต้หัวข้อ “รวมพลังผู้บริโภค สู้ภัยกลโกงออนไลน์” โดย คุณพูนพิชญ์ ปุณณกันต์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เป็นประธานเปิดงานและร่วมปาฐกถาพิเศษ ในหัวข้อ ‘นโยบายรัฐกับการคุ้มครองผู้บริโภคในการซื้อขายออนไลน์’ ในงานมีการเสวนาผ่านระบบประชุมออนไลน์ ในหัวข้อ “บทเรียนการคุ้มครองผู้บริโภคจากการซื้อขายออนไลน์ในต่างประเทศ” ได้ตัวแทนจากหลากหลายประเทศ ทั้ง Dr. Johanes Widiantoro จากประเทศอินโดนีเซีย Atty. Victorio Mario A. Dimagiba จากประเทศฟิลิปปินส์ Mr. Wilfred Ang Zhong Xin จากประเทศสิงคโปร์ Mr. Baskaran Sithamparam จากประเทศมาเลเซีย และตัวแทนองค์กรผู้บริโภคจากประเทศไทย คุณสารี อ๋องสมหวัง เลขาธิการมูลนิธิเพื่อผู้บริโภค ร่วมแลกเปลี่ยนปัญหาและเสนอแนวทางการแก้ไข ในงานได้มีการประชาสัมพันธ์ถึงข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ที่มูลนิธิเพื่อผู้บริโภคทำกับผู้ประกอบการออนไลน์ โดยผลจากสภาผู้บริโภครนี้ ทำให้ได้แนวทางและข้อเสนอแนะที่สำคัญซึ่งสามารถนำไปพัฒนาทำงานคุ้มครองผู้บริโภคออนไลน์ร่วมกันในอนาคต ได้แก่

- การจัดทำระบบถึงข้อมูลเพื่อผู้บริโภค ทำหน้าที่เก็บรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผู้บริโภคในออนไลน์โดยใช้ระบบปัญญาประดิษฐ์ และประมวลผลเพื่อให้ทราบปัญหาสำคัญที่เกิดขึ้นกับผู้บริโภคอย่างเป็นปัจจุบัน และเผยแพร่ข้อมูลเพื่อให้ผู้บริโภคปกป้องสิทธิตนเองได้ พร้อมทั้งทำให้เกิดระบบรับเรื่องร้องเรียนทางออนไลน์สามารถจัดการปัญหาที่รวดเร็วขึ้น
- ผลักดันให้รัฐเร่งออกกฎหมายความรับผิดชอบในความชำรุดบกพร่องของสินค้าหรือ Lemon Law ที่ครอบคลุมไปยังสินค้าต่าง ๆ เพื่อให้เกิดการคุ้มครองผู้บริโภคโดยเฉพาะการซื้อขายผ่านระบบออนไลน์
- รัฐต้องสนับสนุนการรวมกลุ่มผู้บริโภคในการให้ความรู้ รวมถึงยกระดับการเฝ้าระวัง ต้องมีการอำนวยความสะดวกในทีเดียวด้วย เช่น ระบบรายงานผลการจัดการปัญหาในออนไลน์ การให้เครดิตร้านค้าโดยผู้ซื้อหรือผู้บริโภค เพื่อเป็นทางเลือกให้กับผู้บริโภค
- รัฐควรบังคับใช้กฎหมายกำกับคนในการขึ้นทะเบียนคนขายออนไลน์และต้องตรวจสอบได้

(2.2) โครงการพัฒนาองค์กรผู้บริโภคคุณภาพเพื่อลดปัจจัยเสี่ยงด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ กรุงเทพมหานคร

ผลงานเด่นในปี 2563 ได้แก่

ก) มีอาสาสมัครจำนวน 35 คน มีความรู้ความสามารถในการสื่อสารงานคุ้มครองผู้บริโภคผ่านช่องทางเพจ facebook กลุ่มเครือข่ายศูนย์สิทธิผู้บริโภคททท. อาสาสมัครผู้บริโภคนำข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์ผลงาน ของศูนย์สิทธิ และงานรณรงค์ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคต่าง ๆ ของภาคีเครือข่าย เช่น การรณรงค์แบนสารเคมีอันตราย 3 ชนิด ช่วง work from home (covid-19),

ข) ศูนย์สิทธิผู้บริโภคบางพื้นที่สามารถพัฒนาองค์กรให้เป็นที่รู้จักในพื้นที่ตัวเองได้ เช่น ศูนย์หลักสี่ที่สามารถจับมือกับสำนักงานเขตในเรื่องตู้น้ำดื่มได้ ศูนย์หนองจอก สามารถช่วยเหลือผู้ที่ได้รับผลกระทบด้านที่อยู่อาศัยจากหน่วยงานรัฐ เพื่อให้ได้รับการเยียวยาร่วมกับกรมการสาธารณสุข กรมการพัฒนาการเมือง สื่อสารมวลชนและการมีส่วนร่วมของประชาชน ศูนย์เขตคลองสามวา จัดแจ้งเป็นสมาชิกสภาองค์กรชุมชนเขต เพื่อขับเคลื่อนงานคุ้มครองผู้บริโภค,

ค) การมีกลไกการเฝ้าระวังและแก้ไขปัญหาปัจจัยเสี่ยงทางสุขภาพด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ และการคุ้มครองผู้บริโภค โดยมีการเฝ้าระวังโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ ผ่านตลาดออนไลน์ 6 เว็บไซต์ พบผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เข้าข่ายผิดกฎหมาย 150 ผลิตภัณฑ์ มีเรื่องร้องเรียนทั้งหมด 451 เรื่อง ร้อยละ 80 เป็นเรื่องร้องเรียนการโฆษณาเข้าข่ายผิดกฎหมาย โดยมีผลการดำเนินงานคือ สามารถสื่อสารกับตลาดออนไลน์ ให้ดำเนินการนำสินค้าที่โฆษณาผิดกฎหมาย ออกจากระบบได้ มีการส่งหนังสือตอบกลับว่ามีการนำผลิตภัณฑ์ลงจากตลาด, และ

ง) พัฒนากลไก “สภาผู้บริโภค” ให้เกิดขึ้นในพื้นที่ททท. เพื่อผลักดันให้เกิดสภาองค์กรผู้บริโภค ที่มาจากความร่วมมือจากทุกภาคส่วนในการคุ้มครองผู้บริโภค เน้นในบทบาทองค์กรผู้บริโภค ผลักดันให้เกิดสภาองค์กรผู้บริโภคแห่งชาติ ตามพ.ร.บ. การจัดตั้งสภาองค์กรผู้บริโภค พ.ศ. 2562 และนำเสนอแนวความคิดที่อยากเปลี่ยนแปลงกรุงเทพต่อว่าที่ผู้ลงสมัครรับเลือกตั้งผู้ว่าททท. เช่นการจัดบริการขนส่งสาธารณะให้กับคนกรุงเทพฯ

(2.3) โครงการพัฒนาระบบการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคเพื่อลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพ

ผลงานเด่นในปี 2563 ได้แก่

ก) พัฒนาระบบคลังข้อมูลเพื่อผู้บริโภค เพื่อให้เกิดนวัตกรรมระบบการคุ้มครองผู้บริโภคออนไลน์ สร้างความเท่าทันและส่งเสริมผู้บริโภคนำใช้ข้อมูลเพื่อปกป้องสิทธิของตนเอง โดยมูลนิธิฯ

- ร่วมกับ change fusion ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างพัฒนาระบบดึงข้อมูลเพื่อรวบรวมข้อมูลปัญหา ผู้บริโภคจากสื่อสังคมออนไลน์เพื่อนำมาวิเคราะห์ ใช้แก้ปัญหาผู้บริโภค และจัดทำนโยบาย,
- ข) มีงานศึกษาการปฏิบัติตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) การคุ้มครองผู้บริโภคในการซื้อขายสินค้าและบริการในตลาดออนไลน์ โดยผลศึกษาพบว่าตลาดออนไลน์ได้ดำเนินการเป็นไปตามบันทึกข้อตกลง (MOU) และได้ใช้ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะของงานศึกษามาขยายผล โดยนำผลการศึกษามาเป็นข้อมูลประกอบการปรับปรุงร่างแนวทางการคุ้มครองผู้บริโภคในการซื้อขายสินค้าและบริการในตลาดออนไลน์, และ
- ค) มีแผนพัฒนาองค์กรผู้บริโภคพื้นที่ กทม.ให้ผ่านการรับจดทะเบียน ออกผ. 3 จากสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี จำนวน 26 องค์กร

(2.4) โครงการขับเคลื่อนการเข้าถึงบริการขนส่งมวลชนสาธารณะที่ปลอดภัยและเป็นธรรม

ผลงานเด่นในปี 2563 ได้แก่

- ก) เกิดตัวอย่างการเรียนรู้การดำเนินการด้านคดีรถโดยสารสาธารณะและบรรทัดฐานใหม่ในการกำหนดค่าเสียหายเชิงลงโทษของคดีรถตู้โดยสารजनบุรี,
- ข) ผลักดันข้อเสนอด้านความปลอดภัยของผู้บริโภค และคัดค้านมติคณะกรรมการควบคุมขนส่งทางบกกลางต่อรัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม กรณีอนุญาตให้รถตู้โดยสารหมวด 1 และหมวด 4 ที่มีอายุการใช้งานเกิน 10 ปี ให้สามารถวิ่งในกรุงเทพฯและปริมณฑล โดยขยายเวลาอีก 180 วัน ซึ่งในระหว่างนี้หากรถตู้โดยสารคันใดครบอายุการใช้งานสามารถเปลี่ยนเป็นรถไมโครบัส หรือจะเปลี่ยนรถตู้โดยสารใหม่ได้ตามความสมัครใจ

(2.5) โครงการขับเคลื่อนการเข้าถึงและพัฒนาระบบขนส่งมวลชนที่ปลอดภัยและเป็นธรรม

ผลงานเด่นในปี 2563 ได้แก่

- ก) คัดค้านกฎกระทรวงตามการขอและการออกใบอนุญาตขับรถ และการต่ออายุใบอนุญาตขับรถ พ.ศ. 2563 ที่เอื้อให้เยาวชนอายุไม่ถึง 18 ปี บริบูรณ์สามารถเข้าถึงรถจักรยานยนต์ขนาดใหญ่ หรือ บิ๊กไบค์ ผ่านการจัดเวทีสาธารณะ “เยาวชนกับบิ๊กไบค์ในกฎกระทรวงใหม่...ได้หรือเสีย” ร่วมกับเครือข่ายพัฒนาคุณภาพชีวิต เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2563 โดยมีข้อเสนอต่อรัฐ ด้วยการกำหนดนิยามรถจักรยานยนต์ขนาดใหญ่ และกำหนดเกณฑ์อายุสำหรับผู้ขอใบอนุญาตขับรถจักรยานยนต์ให้สอดคล้องกับขนาดกำลังเครื่องยนต์ (CC) เช่น ผู้ขอใบอนุญาตบิ๊กไบค์ ควรมีอายุไม่ต่ำกว่า 22 ปี และไม่ควรถูกให้ผู้ใช้ใบอนุญาตชั่วคราวมีสิทธิขับรถบิ๊กไบค์ได้ รวมถึงกำหนดประเภทใบอนุญาตจักรยานยนต์ในแต่ละขนาดเครื่องยนต์หรือขนาดความจุของกระบอกสูบให้เหมาะสมกับปัจจุบัน เช่น 110cc+ 250cc+ หรือ 400 cc+ ขึ้นไป

- ข) พัฒนามาตรการคุ้มครองผู้บริโภคที่เสียหายจากอุบัติเหตุทางถนน และรถโดยสารสาธารณะ ให้
 ความรู้กับผู้บริโภคที่ได้รับความเสียหาย รวมกลุ่มผู้เสียหายจากบริการขนส่งมวลชนและอุบัติเหตุ
 ทางถนน ควบคู่ไปกับการศึกษาจัดการความรู้และวิเคราะห์รูปแบบการชดเชยเยียวยาตาม
 กฎหมาย รวมถึงจัดทำแผนการสรุปบทเรียนคำพิพากษาเผยแพร่ให้เป็นที่รับรู้ของสาธารณะมาก
 ขึ้น เพื่อยกระดับมาตรฐานการชดเชยเยียวยาความเสียหายให้ผู้บริโภคตามสิทธิผู้บริโภคแห่ง
 พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 และจัดทำข้อมูลปฏิรูปกระบวนการยุติธรรม
 กระบวนการเจรจาไกล่เกลี่ย มาตรฐานการชดเชยเยียวยา และการคุ้มครองผู้บริโภคในคดีผู้บริโภค
 ตามพระราชบัญญัติวิธีพิจารณาคดีผู้บริโภค พ.ศ. 2551
- ค) สร้างความตื่นตัวและส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับเยาวชนของโรงเรียนและสถานศึกษานำร่องในพื้นที่
 กรุงเทพมหานคร จำนวน 10 แห่ง เพื่อให้เกิดเยาวชนนักคุ้มครองสิทธิเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคที่มี
 ความรู้เท่าทันประเด็นการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค
- ง) จัดทำ “คู่มือการจัดการรถรับส่งนักเรียนปลอดภัย” สำหรับ เพื่อเป็นเครื่องมือเชิงกระบวนการใน
 การขับเคลื่อนระบบการจัดการรถรับส่งนักเรียน และพัฒนาการบริหารจัดการให้สอดคล้องกับปัญหา
- จ) จัดทำข้อมูลมาตรฐานอุปกรณ์ความปลอดภัยรถยนต์ส่วนบุคคล โดยร่วมกับศูนย์เทคโนโลยีโลหะ
 และวัสดุแห่งชาติ (MTEC) ในการออกแบบการสำรวจอุปกรณ์ความปลอดภัยตามระดับมาตรฐาน
 ของรถยนต์
- ฉ) สื่อสารสาธารณะและรณรงค์เผยแพร่ความรู้การคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค การเข้าถึงและระบบขนส่ง
 มวลชนที่ปลอดภัยเป็นธรรมในยุคดิจิทัลภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดโคโรนาไวรัส (โควิด-
 19) ผ่านรายการ “ฉันคือผู้บริโภค” เผยแพร่ผ่านระบบออนไลน์เพจมูลนิธิเพื่อผู้บริโภค
 ออกอากาศทุกวันศุกร์
- (2.6) การขับเคลื่อนนโยบายที่สำคัญร่วมกับคณะกรรมการองค์การอิสระเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค (คอบข.)
 สมาคมสหพันธ์องค์กรผู้บริโภค (สสอข.) และภาคีเครือข่ายองค์กรผู้บริโภค
 ผลงานเด่นในปี 2563 ได้แก่
- ก) จัดตั้งสภาขององค์กรของผู้บริโภคตามพระราชบัญญัติการจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค พ.ศ.
 2562 ได้สำเร็จเมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2563 โดยผู้ริเริ่มก่อการในการจัดตั้งสภาองค์กรของ
 ผู้บริโภคได้จัดประชุมสมาชิกจำนวน 151 องค์กร,
- ข) เผยแพร่คลิปผู้บริโภคศึกษาจำนวน 10 ตอน ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์
<https://www.youtube.com/indyconsumer> จำนวนผู้เข้าถึง 101,764 ,

ค) จัดสภาผู้บริโภคระดับจังหวัดเพื่อเตรียมความพร้อมในการในการทำหน้าที่เป็นหน่วยประจำจังหวัด ตามกฎหมายสภาองค์กรของผู้บริโภค (วันที่ 25 พ.ย. - 18 ธ.ค. 63) ซึ่งประกอบด้วยภาคเหนือจังหวัดพะเยา ภาคตะวันออกเฉียงเหนือจังหวัดขอนแก่นและร้อยเอ็ด ภาคใต้จังหวัดสงขลา ภาคตะวันออกจังหวัดฉะเชิงเทรา ภาคตะวันตกจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และกรุงเทพมหานคร

(3) ฝ่ายฉลาดซื้อ

ฉลาดซื้อได้ดำเนินการตามกรอบวิสัยทัศน์ และยุทธศาสตร์มูลนิธิเพื่อผู้บริโภคใน 3 ยุทธศาสตร์ คือ

- พัฒนาศักยภาพผู้บริโภคและเครือข่ายองค์กรผู้บริโภค
- พัฒนาและขับเคลื่อนนโยบายคุ้มครองผู้บริโภค และ
- สื่อสารองค์กรและประยุกต์ใช้เทคโนโลยี

โดยในปี 2563 ฉลาดซื้อได้รับงบประมาณสนับสนุนจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ภายใต้โครงการ “สนับสนุนระบบเฝ้าระวังสินค้าและบริการ เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ” ซึ่งมีกิจกรรมหลักที่ดำเนินการดังต่อไปนี้

- (3.1) การผลิตนิตยสารฉลาดซื้อ (นิตยสารรายเดือน) ซึ่งมีการผลิตนิตยสารจำนวน 12 เล่ม ตั้งแต่ฉบับที่ 227 ถึง ฉบับที่ 238 และผลิตนิตยสารฉลาดซื้อ ออนไลน์
- (3.2) การประชาสัมพันธ์และเผยแพร่
 - จัดแถลงข่าวเพื่อเผยแพร่ผลทดสอบของนิตยสารฉลาดซื้อทุกเดือน เดือนละ 1 ครั้ง รวม 12 ครั้ง
 - นำเสนอผลทดสอบสินค้าและบริการเดือนละ 1 ครั้ง
 - ทดสอบสินค้าในประเทศปีละ 48 ประเภท
 - ทดสอบสินค้าต่างประเทศ 12 ประเภท
 - จัดทำโพลล์สำรวจความคิดเห็นของผู้บริโภคร่วมกับสถาบันราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา จำนวน 4 ครั้ง ได้แก่ เครื่องหมายหน่วยงานรัฐบนผลิตภัณฑ์มีความน่าเชื่อถือหรือไม่, เรื่อง พ.ร.บ.ทวงหนี้, อุปกรณ์ความปลอดภัยในรถยนต์, และคนไทยกับการอ่านออนไลน์
 - การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางต่าง ๆ ได้แก่
 - เผยแพร่บทความผลการเฝ้าระวังจากเรื่องทดสอบทางเฟซบุ๊กแฟนเพจ นิตยสารฉลาดซื้ออย่างน้อย 1 เรื่องต่อสัปดาห์ โดยมีบทความที่ได้รับความสนใจสูง เช่น

ผลทดสอบปริมาณเจลแอลกอฮอล์, ผลทดสอบปริมาณวิตามินซีในเครื่องดื่มผสม
วิตามินซี, และ ผลทดสอบปริมาณพาราควอตในน้ำปู เป็นต้น

- เผยแพร่บทความจุดประกายให้เป็นกระแสสังคม อย่างเช่น ดีแต่อาหารเสริม "ถึงเช้า"
บำรุงร่างกายจริงหรือตัวเร่งดับ-ไตพัง เป็นต้น
- มีชุดข้อมูลให้ความรู้ผู้บริโภค-สมาชิกฉลาดซื้อ ผ่านคอลัมน์เสียงผู้บริโภค, ทุกคนมีสิทธิ์
และรู้กฎหมายกับนายอาสา ทุกเดือน รวม 12 ฉบับ

(3.3) ผลักดันให้เกิดสภาองค์กรของผู้บริโภค (ตามมาตรา 46 แห่งรัฐธรรมนูญ พ.ศ. 2560)

- ใช้นิตยสารฉลาดซื้อในการเผยแพร่บทความจำนวน 6 บทความได้แก่ บทความเรื่อง
ใหม่ไลน์สภาองค์กรของผู้บริโภค, สภาผู้บริโภคในประเทศเยอรมัน (คอลัมน์ช่วงฉลาดซื้อ),
สภาผู้บริโภคเกิดช้า...ใครได้ประโยชน์?, สภาองค์กรผู้บริโภคเกิดช้า
ผู้บริโภคมีแต่เสียประโยชน์ ตอนที่ 1 และ 2, และ ทำความรู้จัก 'สภาองค์กรของผู้บริโภค'
เป็นปากและเป็นเสียงให้ผู้บริโภค

ปัจจุบันฉลาดซื้อมีสมาชิกจำนวน 2,648 ราย แบ่งเป็นสมาชิกตัวเล่ม 601 ราย
(ลดลง 39% = 380 ราย), สมาชิกออนไลน์ 2,047 ราย (ลดลง 4% = 80 ราย) นอกจากนั้นยังมี
สมาชิกแบบอ่านฟรี 3,872 ราย (เพิ่มขึ้น 4% = 165 ราย)

ด้านช่องทางการสื่อสาร : Facebook ฉลาดซื้อ มีผู้ติดตาม 196,877 ราย เพิ่มขึ้น 3%
= 6,370 ราย) มีคนที่ถูกใจ 192,489 ราย (เพิ่มขึ้น 2% = 4,267 ราย)/ Line มียอดเพื่อน
LINE@ 2,683 ราย (เพิ่มขึ้น 19% = 429 ราย)

(4) ฝ่ายสื่อสารสาธารณะ

ฝ่ายสื่อสารฯ ได้ดำเนินงานตามตามกรอบวิสัยทัศน์ และยุทธศาสตร์มูลนิธิเพื่อผู้บริโภคใน 3
ยุทธศาสตร์ คือ

- พัฒนาศักยภาพผู้บริโภคและเครือข่ายองค์กรผู้บริโภค
- พัฒนาและขับเคลื่อนนโยบายคุ้มครองผู้บริโภค และ
- สื่อสารองค์กรและประยุกต์ใช้เทคโนโลยี

โดยมีผลการดำเนินงานคือ

- 1) ได้มีการเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์ จำนวน 102 ข่าว
- 2) ผลิตอินโฟกราฟฟิก จำนวน 144 ชิ้น
- 3) เฟซบุ๊กไลฟ์ จำนวน 75 ชิ้น

- 4) ผลิตรายการวิดีโอคลิปจำนวน 1 ชิ้น
- 5) ออกอากาศรายการฉันทน์คือผู้บริโภคร ทุกวันศุกร์เวลา 18.00 น. ทางเฟซบุ๊กไลฟ์ของเฟซบุ๊ก: มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค จำนวน 23 ตอน
- 6) มีข่าวที่เผยแพร่ตามสื่อต่างๆ จำนวน 596 ชิ้น

ข่าวเด่นประจำปี 2563 เผยแพร่วันที่ 15 ธันวาคม 2563 ยอดผู้เข้าชม : 126,481

หัวข้อข่าว : 'ฉลาดซื้อ' เผยผลตรวจ 'เครื่องดื่มผสมวิตามินซี' ไม่พบปริมาณวิตามินซี 8 ตัวอย่าง

Facebook โพสต์เด่นประจำปี 2563 เผยแพร่เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2563 เป็นโพสต์ที่มียอดผู้เข้าถึง (Reach) มากที่สุด คือ 3,259,837 reached และเป็นยอดของโพสต์ที่มีผู้มีส่วนร่วม (Engagement) มากที่สุด คือ 1,320,066 engagements : เฟซบุ๊กไลฟ์ 'ใครชอบดื่มเครื่องดื่มที่มีวิตามินซีผสมอยู่ ต้องดู... ร่วมรับชม facebook LIVE ผลทดสอบปริมาณวิตามินซีในเครื่องดื่มผสมวิตามินซี'

สรุปอัตราการเติบโตเฟซบุ๊กมูลนิธิเพื่อผู้บริโภค ประจำปี 2563 เดือนมกราคม 2563 มีจำนวนผู้ติดตามเพจ 55,396 คน จนถึงเดือนธันวาคม 2563 มีผู้ติดตามเพจ 86,809 ยอดผู้ติดตามเพจ เพิ่มขึ้น 31,413 ผู้ติดตาม

ทวิตเตอร์ มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค เข้าร่วมทวิตเตอร์เมื่อกันยายน 2562 ถึงสิ้นปี 2563 มีผู้ติดตาม (Followers) 5,263 ได้รับเครื่องหมาย Verified หรือแถบป้ายยืนยันที่ผ่านการตรวจสอบแล้วว่าเป็นบัญชีผู้ใช้จริงสำหรับบุคคลสาธารณะแล้ว โดยมียอดทวิตที่มีผู้เข้าชมสูงสุดคือ #ฉลาดซื้อ #มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค สุ่มตรวจ #เครื่องดื่มผสมวิตามินซี 47 ยี่ห้อ ไม่พบปริมาณวิตามินซี 8 ตัวอย่าง และมีปริมาณวิตามินซีไม่ตรงตามที่แจ้งบนฉลาก

pic.twitter.com/OPvv2RUeaR Impression 910,446 | Engagement 119,627

- 7) ร่วมผลักดันให้เกิดการจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค โดย

7.1 เผยแพร่ข่าวจำนวน 6 เรื่อง ได้แก่

- หยุดยั้ง! เครือข่ายผู้บริโภคเร่ง สปน. ประกาศรายชื่อองค์กรที่ผ่านจดแจ้งฯ ทันที เผยแพร่เมื่อวันที่ 30 มกราคม 2563 ยอดผู้อ่าน 2,978 คน
- จัดตั้งสภาองค์กรผู้บริโภค 7 เดือน ไม่คืบ! ร้อง สว.ตรวจสอบ สปน. ปมประกาศชื่อองค์กรผู้บริโกล่าช้า เผยแพร่เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2563 ยอดผู้อ่าน 2,118 คน

- 1 ปีถูกเตะถ่วง 'สภาองค์กรของผู้บริโภค' ไม่ไปไหน เผยแพร่เมื่อวันที่ 22 กรกฎาคม 2563 ยอดผู้อ่าน 1,549 คน
- 'สารี' ฉะ สปน. เตะถ่วง ไม่อยากให้เกิด 'สภาองค์กรผู้บริโภค' เตรียมฟ้องหากยังดิ่ง เกม เผยแพร่เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2563 ยอดผู้อ่าน 1,571 คน
- เตรียมยื่นจัดตั้ง 'สภาองค์กรของผู้บริโภค' หลังองค์กรผู้บริโภคผ่านการจดทะเบียนแล้ว เผยแพร่เมื่อวันที่ 5 ตุลาคม 2563 ยอดผู้อ่าน 1,337 คน
- ตัวแทนองค์กรผู้บริโภค 152 องค์กร รวมตัวยื่น สปน. เปิดตัวเป็นคณะผู้เริ่มก่อการจัดตั้ง 'สภาองค์กรผู้บริโภค ประเทศไทย' เผยแพร่เมื่อวันที่ 8 ตุลาคม 2563 ยอดผู้อ่าน 2,858 คน

7.2 ผลิต infographic และ artwork รวมจำนวน 24 ชิ้น เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจมูลนิธิเพื่อผู้บริโภค ทวิตเตอร์มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค นิตยสารฉลาดซื้อ และ เว็บไซต์ consumerthai.org

7.3 ผลิต Power Point เพื่อเผยแพร่งานต่างๆ ของสภาองค์กรของผู้บริโภค

7.4 ออกอากาศรายการฉฉคือผู้บริโภค เกี่ยวกับสภาองค์กรของผู้บริโภค ด้วยเฟสบุ๊กไลฟ์ จำนวน 2 ตอน ได้แก่

- Ep.13 ชวนมารู้จัก..สภาองค์กรผู้บริโภค ประเทศไทย ออกอากาศเมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2563 มียอดผู้เข้าชม 814 ผู้เข้าชม และ มียอดผู้เข้าถึง 3,696 ผู้เข้าถึง
- Ep.21 Wrap Up สารพันปัญหาผู้บริโภค และ เรื่องคุ้มครองผู้บริโภคไทยที่ผ่านมามีในปี นี้ และ ความคาดหวังต่อทิศทางการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในปี 2564 ออกอากาศเมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2563 มียอดผู้เข้าชม 1,301 ผู้เข้าชม และ มียอดผู้เข้าถึง 4,514 ผู้เข้าถึง

(5) ฝ่ายสำนักงาน

ผลการดำเนินงานปี 2563 ด้านการพัฒนาศักยภาพบุคลากร มีกิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากร จำนวน 2 ครั้ง ในเดือน มิ.ย. และ ส.ค. 63 และมีกิจกรรมดูงานที่สคบ. ได้เห็นการพัฒนากระบวนการจัดการเรื่องร้องเรียนของ สคบ. สำหรับงานการพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมเพื่อสนับสนุนมูลนิธิฯ อยู่ระหว่างศึกษาความเป็นไปได้ของธุรกิจที่จะดำเนินการ

มติที่ประชุม รับทราบผลการดำเนินงานของแต่ละฝ่าย และมีข้อเสนอ ดังนี้

- 1) เสนอแนวทางการขับเคลื่อน ร่าง พ.ร.บ. Lemon Law ของศูนย์พิทักษ์สิทธิฯ และฝ่ายสนับสนุนฯ ให้จัดทำร่างกฎหมายฉบับประชาชนคู่กันกับร่างของรัฐเพื่อเร่งรัดกระบวนการในการพิจารณาร่างกฎหมาย
- 2) ให้ฝ่ายสนับสนุนองค์กรผู้บริโภคและพัฒนานโยบาย พิจารณาแนวทางการขอรับเงินสนับสนุนการดำเนินโครงการที่กำลังจะสิ้นสุดการดำเนินงานในปี 2564 จาก สสส. ให้เหมาะสมกับสถานการณ์การเกิดขึ้นของสภาองค์กรของผู้บริโภค โดยปรับลดขนาดของงานและกำลังคนที่ต้องใช้ในโครงการลง
- 3) ให้มีคณะทำงานจำนวน 3 คน ได้แก่ นางสาวสุวรรณา จิตประภัสสร, นางสาวสารี อ๋องสมหวัง, และนางสาวกชชัช แสงแกลง มาเป็นที่ปรึกษาให้กับฝ่ายตลาดซื้อในการเตรียมตัวเปลี่ยนแปลงรูปแบบการผลิตจากแบบเล่มไปเป็นแบบออนไลน์ โดยให้ตลาดซื้อทำข้อมูลต้นทุนเปรียบเทียบการผลิตแบบเล่มและแบบออนไลน์เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะทำงาน
- 4) ให้ฝ่ายสื่อสารฯ นำข้อมูลจากตลาดซื้อและขององค์กรไปเผยแพร่ผ่านสื่อใหม่ๆ เช่น podcast, clubhouse, หรือ youtube เพื่อให้งานขององค์กรมีความเด่นชัดและมีอิทธิพลมากขึ้น
- 5) ให้ฝ่ายสำนักงานเตรียมการจัดการงบประมาณและกำลังคนภายใต้โครงการต่าง ๆ ทั้งจาก สสส. และ สภาองค์กรของผู้บริโภค

3.2 การดำเนินงานของคณะอนุกรรมการบริหารสินทรัพย์หมุนเวียน มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค

นางปนัดดา เลิศล้ำอำไพ ประธานคณะอนุกรรมการฯ ได้นำเสนอผลการดำเนินงานของคณะอนุกรรมการฯ แก่ที่ประชุม

มติที่ประชุม รับทราบ

ระเบียบวาระที่ 4 เรื่อง เพื่อพิจารณา

4.1 รับรองงบดุลมูลนิธิเพื่อผู้บริโภค ประจำปี พ.ศ. 2563

นางอรรณพร จงวิริยะพันธุ์ เจ้าหน้าที่บัญชี ได้รายงานงบดุลของมูลนิธิเพื่อผู้บริโภค ประจำปีพ.ศ. 2563 จากรายงานของผู้ตรวจสอบบัญชี ประจำปี พ.ศ. 2563 ตามเอกสารประกอบการประชุม

มติที่ประชุม รับรองงบดุลของมูลนิธิเพื่อผู้บริโภคประจำปี พ.ศ. 2562

4.2 การแต่งตั้งผู้ตรวจสอบบัญชีปี พ.ศ. 2564

นายวีรพงษ์ เกรียงสินยศ กรรมการเหรียญก ได้เสนอนางสาวสิรินทร์ นันทวรเศรษฐ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 3153 บริษัท บี เอสเอ การบัญชี จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีมุลนิธิเพื่อผู้บริโศค ประจำปี 2564

มติที่ประชุม เห็นชอบให้แต่งตั้งนางสาวสิรินทร์ นันทวรเศรษฐ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 3153 เป็นผู้สอบบัญชีมุลนิธิเพื่อผู้บริโศค ประจำปี 2564

4.3 แผนงานและงบประมาณปี พ.ศ.2564

นางอรรณพร จงวิริยะพันธุ์ เจ้าหน้าที่บัญชี ได้นำเสนอแผนงานและงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2564 แก่ที่ประชุม

มติที่ประชุม อนุมัติแผนงานและงบประมาณ ปี พ.ศ. 2564 ตามที่เสนอ

4.4 การแต่งตั้งคณะกรรมการมุลนิธิเพื่อผู้บริโศคชุดใหม่

สืบเนื่องจากคณะกรรมการมุลนิธิเพื่อผู้บริโศคทั้งคณะจะครบวาระการดำเนินงาน นางสาวกชชช แสงแฉง ผู้อำนวยการมุลนิธิเพื่อผู้บริโศคจึงขอให้ที่ประชุมพิจารณาแต่งตั้งกรรมการมุลนิธิชุดใหม่

ที่ประชุมเสนอผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 12 ท่าน เป็นกรรมการมุลนิธิ

มติที่ประชุม

- 1) เห็นชอบให้แต่งตั้งกรรมการมุลนิธิเพื่อผู้บริโศคชุดใหม่ ปฏิบัติหน้าที่ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2564 – 2566 จำนวน 12 ท่าน และเห็นชอบให้ นพ.ประพจน์ เกตุรากาศ ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการมุลนิธิ นางปณิตดา เลิศล้ำอำไพ ดำรงตำแหน่งรองประธานกรรมการมุลนิธิ
- 2) มอบหมายให้นายเพชร แก้วกล้า เจ้าหน้าที่เลขานุการ เป็นผู้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงกรรมการมุลนิธิฯ ขึ้นใหม่ทั้งหมด ซึ่งปรากฏตามรายนามกรรมการมุลนิธิเพื่อผู้บริโศคชุดใหม่ ดังนี้

- | | |
|--|------------------|
| 1. นายประพจน์ เกตุรากาศ | ประธานกรรมการ |
| 2. นางปณิตดา เลิศล้ำอำไพ | รองประธานกรรมการ |
| 3. นางสาวอภิญญา ตันทวิวงศ์ | กรรมการเลขาธิการ |
| 4. นายวีรพงษ์ เกรียงสินยศ | กรรมการเหรียญก |
| 5. นางสาวจันทร์เพ็ญ วิวัฒน์ | กรรมการ |
| 6. นางยุพดี ศิริสินสุข | กรรมการ |
| 7. นางสาวสุวรรณา จิตประภัสสร | กรรมการ |
| 8. นางพันธุ์ทิพย์ กาญจนะจิตรา สายสุนทร | กรรมการ |

- | | |
|------------------------------|---------|
| 9. นายไพศาล ลีมสถิตย์ | กรรมการ |
| 10. นางสาวสารี อ๋องสมหวัง | กรรมการ |
| 11. นางสาวเอมผกา เตชะอภัยคุณ | กรรมการ |
| 12. นางสาวศิวินุช สร้อยทอง | กรรมการ |

ระเบียบวาระที่ 5 เรื่อง อื่น ๆ (ถ้ามี)

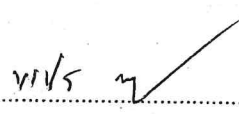
➤ การปิดบัญชีธนาคารที่มีได้ใช้งาน

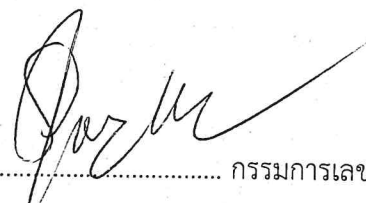
กรรมการற்றுญิก แจ้งแก่ที่ประชุมว่า มูลนิธิมีบัญชีธนาคารที่ไม่มีการเคลื่อนไหวหรือมิได้มีการดำเนินการแล้ว ซึ่งเป็นบัญชีชื่อโครงการ ๆ ที่ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.) รวมจำนวน 2 บัญชี เพื่อลดภาระในการบริหารจัดการทางการเงินและการดำเนินโครงการเสร็จสิ้นแล้ว จึงขอให้กรรมการพิจารณาการปิดบัญชีธนาคารเหล่านี้

มติที่ประชุม ให้กรรมการற்றுญิกและผู้ที่เกี่ยวข้องดำเนินการปิดบัญชีธนาคารต่าง ๆ ดังนี้

- 1) บัญชีโครงการพัฒนาองค์กรผู้บริโภคมคุณภาพ ของธนาคารไทยพาณิชย์ เลขที่บัญชี 407-1-64754-6
- 2) บัญชีโครงการเฝ้าระวังสินค้าและบริการฯ ของธนาคารไทยพาณิชย์ เลขที่บัญชี 034-4-36044-7

ปิดการประชุมเวลา 16.30 น.

ลงชื่อ.....  เจ้าหน้าที่เลขานุการ ผู้บันทึกการประชุม
(นายพชร แก้วกล้า)

ลงชื่อ.....  กรรมการเลขาธิการ ผู้ตรวจรายงานประชุม
(นางสาวสุวรรณา จิตประภัสสร)